

»Die Stadt, die Wissen schafft«: Seit ihrer Gründung 1737 prägt die Georg-August-Universität das Leben der Stadt Göttingen. Das Profil der Universität ist heute bestimmt durch das hohe Leistungsniveau in der Forschung, einen starken Akzent in der forschungsbasierten Lehre und die besondere Vielfalt des Studienangebots. Rund 30.000 Studierende leben und lernen hier in der Mitte Deutschlands und schätzen die vielfältigen Möglichkeiten, die ihnen die Stadt unabhängig von ihrer traditionsreichen Universität zu bieten hat.

- ▶ Gute Ausstattung: Die Staats- und Universitätsbibliothek ist eine der fünf größten wissenschaftlichen Bibliotheken Deutschlands.
- ▶ Kurze Wege: Campus, Innenstadt und Bahnhof liegen nur wenige Gehminuten auseinander.
- ▶ Flair: Straßencafés und lebendige Kneipen locken in die malerische Altstadt.

“The city that creates knowledge”: Since its foundation in 1737, the Georg-August-Universität has shaped life in Göttingen – the city lives from science and for science. Of the roughly 120,000 people living here, more than 30,000 are students, and 14 percent of them are international students from more than 120 different countries, appreciating the many perks Göttingen has to offer apart from its excellent university.

- ▶ *Well equipped: The award-winning Lower Saxony State and University Library (Niedersächsische Staats- und Universitätsbibliothek, or SUB) is one of the five biggest scientific libraries in Germany.*
- ▶ *Short distances: The campus as well as the downtown area and train station of the city all lie within minutes of each other.*
- ▶ *Street cafés, a lively bar scene and a variety of cultural and athletic opportunities mean free time will never be boring*

Potenzielle Berufsfelder · Career Possibilities:

- ▶ Museen · *Museums*
- ▶ Unternehmensarchiven · *Archives*
- ▶ Universität · *Academic career*
- ▶ Wirtschaftsjournalismus · *Journalism*
- ▶ Stiftungsmanagement · *Foundation management*
- ▶ Unternehmensberatung · *Business consultancy*
- ▶ Marketing



Bewerbung · Application

Immatrikulationen für den Masterstudiengang sind sowohl zum Wintersemester als auch zum Sommersemester möglich.

The Master's degree programme accepts applications during the call for applications for both summer and winter semesters.

Neben den Zulassungsvoraussetzungen beachten Sie bitte die folgenden Bewerbungsfristen:

In addition to the admission requirements, please note the following closing dates for applications

- ▶ 1. April bis 15. Mai für das Wintersemester
April 1 to May 15 to commence studies in the winter semester (October)
- ▶ 1. Oktober bis 15. November für das Sommersemester
October 1 to November 15 to commence studies in the summer semester (April)

Sie hätten gern weitere Informationen über Ihre Studienmöglichkeiten?

Bitte nutzen Sie unsere Webseite:
<http://wiwi.uni-goettingen.de/wsg>

Auf unserer Webseite finden Sie detaillierte Auskünfte zu den Studiengängen, den Voraussetzungen und Anforderungen, dem Lehrangebot, aktuelle Neuigkeiten, weiterführende Links sowie Informationen über die Mitglieder des Instituts und ihre Forschungsvorhaben.

Detailed information on the application or about the degree programme can be found here:

<http://wiwi.uni-goettingen.de/wsg>

**Für Gespräche stehen wir Ihnen gern zur Verfügung/
Feel free to contact us:**

Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte

Georg-August-Universität Göttingen
Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen

E-Mail: WiSoGeschichte@wiwi.uni-goettingen.de



Find us on social media:



wiwiunigoe



wiwiunigoe



glocalerasmus



Profil des Studiengangs · Profile of the Degree Programme

Die Wirtschaft der Gegenwart ist in einem beispiellosen Maß marktförmig organisiert und global integriert. Ob Kapital, Arbeit oder Wissen: Produktionsfaktoren werden zunehmend wettbewerbsförmig und über nationale Grenzen hinweg zugeteilt. Unternehmen und Konsument*innen werden durch ein weltumspannendes Netz von Marktbeziehungen zueinander in Verbindung gesetzt. Woher rühren diese Entwicklungen und wie lassen sie sich verstehen?

Diesen Fragen widmet sich der interdisziplinäre Master-Studiengang »History of Global Markets«, der die Vermittlung wirtschaftshistorischer Analysekompetenzen mit einer Profilbildung in wirtschafts-, sozial- oder geschichtswissenschaftlichen Feldern kombiniert. Die wirtschaftshistorischen Schwerpunkte liegen dabei auf der Globalgeschichte, Unternehmensgeschichte und Konsumgeschichte.

Today's economy is – more than ever – organized around globally integrated markets. Capital, labor, knowledge: factors of production are increasingly allocated competitively and across national borders. Firms and consumers find themselves interlinked through a growing network of global markets. Where did these developments originate, and how can they be understood?

The Master's degree programme "History of Global Markets" is devoted to exploring these questions from a historical perspective. It is offered by our Institute on behalf of the Faculty of Business and Economics at Georg-August-Universität Göttingen. This degree programme imparts the analytical skills of economic and social history, and combines them with building a profile either in economics, business studies, or the social sciences and history. Our focus is on the global economy, business history, and the history of consumption.



Aufbau des Studiums · Curriculum

Studium · Studies

Die Studierenden besuchen Vorlesungen und Seminare aus dem Angebot des Instituts für Wirtschafts- und Sozialgeschichte. Darüber hinaus können Sie Veranstaltungen aus einem vielfältigen Angebot aus der Volkswirtschaftslehre, Soziologie und Geschichtswissenschaft auswählen, um die eigene Vorbildung im jeweiligen Bereich auf ein gemeinsames Niveau zu heben und ein eigenes Profil zu entwickeln.

At the beginning, students take some undergraduate courses in either economics or history, depending on their previous academic background. The idea is to achieve a shared basic knowledge of the different perspectives and methods that are vital for the interdisciplinary character of economic and social history. Furthermore students can choose almost half the courses from the course offerings of the Institute of Economic and Social History; there will be new themes and topics each semester. The remaining third of the courses is dedicated to building an individual profile.

Zulassungsvoraussetzung · Admission requirements

Der Studiengang steht allen offen, die ein Bachelorstudium in Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Neuerer und Neuester Geschichte, Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Soziologie, Politikwissenschaft oder einer damit eng verwandten Fachrichtung abgeschlossen haben.

The degree programme is open to those who have successfully completed a Bachelor's degree programme in Economic and Social History, Modern History, Economics, Business Studies, Sociology, Political Science, or an adjacent subject. Fluency in German and / or English is required. Class offerings are in both English and German. While a completion of the programme with English-only classes is possible, currently the course selection is still wider in German.

Schwerpunkt Global · Glocal emphasis

Der Masterstudiengang »History of Global Markets« bietet den Schwerpunkt »Global Markets, Local Creativities« (GLOCAL), der Teil eines Erasmus Mundus Masterprogramms ist, welches gemeinsam mit den Universitäten Glasgow, Barcelona, Uppsala, Los Andes (Bogota), Kyoto und Rotterdam durchgeführt wird und den Studierenden neben einem Auslandsaufenthalt auch die Möglichkeit des regelmäßigen Austausches mit internationalen Studierenden bietet.

The degree programme "History of Global Markets" contains a component "Global Markets, Local Creativities" (GLOCAL). This component is part of an Erasmus Mundus Master's programme, jointly offered by the universities of Glasgow, Barcelona, Uppsala, Los Andes (Bogota), Kyoto Rotterdam, and Göttingen. This cooperation offers not only the possibility of a semester abroad, but also a regular exchange with international students from all over the world.

