



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT  
GÖTTINGEN IN PUBLICA COMMODA  
SEIT 1737

# LEHRE(N) MIT RELEVANZ

Kurzworkshop | Tag der Lehre  
21.11.2024

Dr. Angelika Thielsch

angelika.thielsch@zvw.uni-goettingen.de  
Hochschuldidaktik (Abteilung SL)

Göttingen | 2024



# Wann ist eine Veranstaltung für mich relevant?



Wann ist eine Veranstaltung  
für mich relevant?

Was hat Relevanz mit Motivation zu tun?

Wie kann ich beides im Lernen und Lehren fördern?

# EINFLUSSFAKTOREN MOTIVIERTEN LERNENS

**Soziale Eingebundenheit**

„Ich bin nicht alleine hier(mit)“

**Kompetenzempfinden**

„Ich und andere erkennen, was ich kann“

**Autonomieempfinden**

„Ich kann mich (anders) entscheiden“

**Relevanz des Themas**

„Das ist für mich wichtig“

**Instruktionsqualität**

„Das fördert mein Lernen“

**Interesse der Lehrperson**

„Das ist ihr wichtig“

Deci & Ryan, 1993

Prenzel et al., 2000

# EINFLUSSFAKTOREN MOTIVIERTEN LERNENS

Relevanz des Themas

„Das ist für mich wichtig“

... in Verbindung  
zum Studium

# EINFLUSSFAKTOREN MOTIVIERTEN LERNENS

## **Thematische Relevanz**

Den Inhalten und(oder Vorgehensweisen wird ein Wert beigemessen.

Relevanz des Themas

„Das ist für mich wichtig“

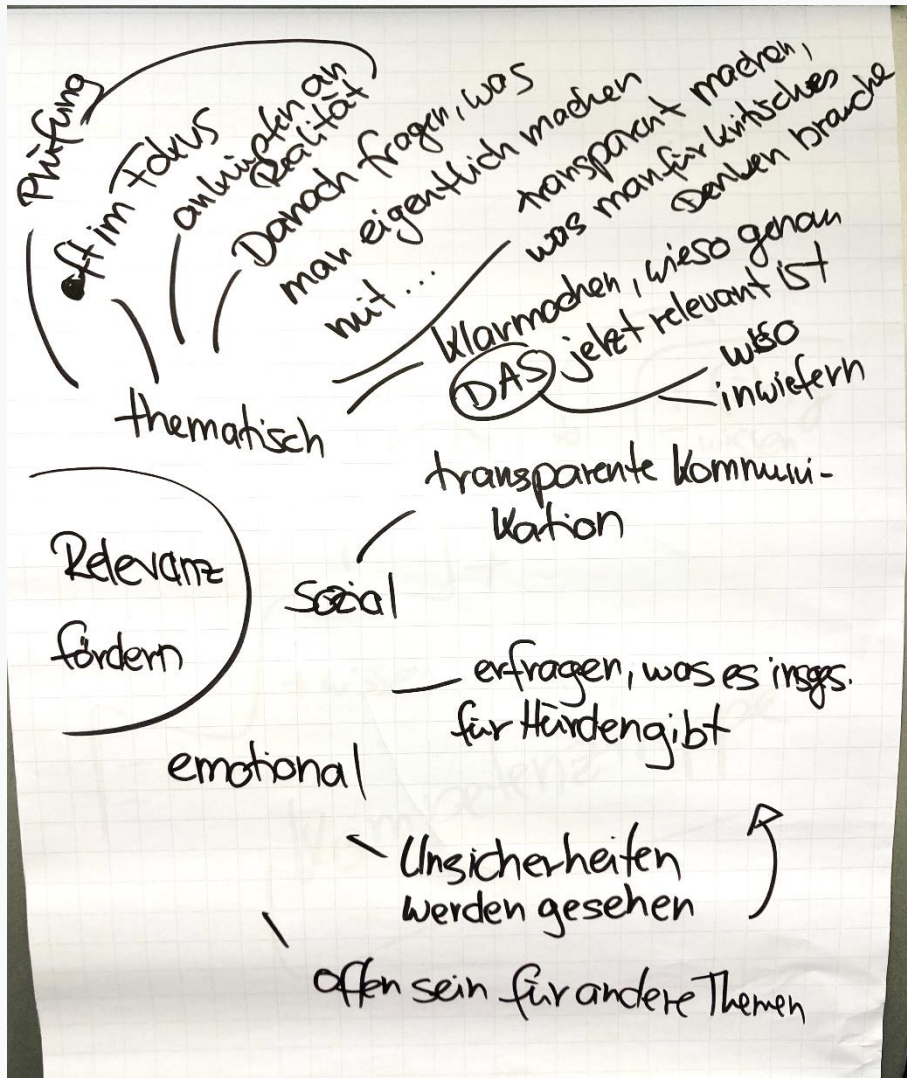
... in Verbindung  
zum Studium

## **Soziale Relevanz**

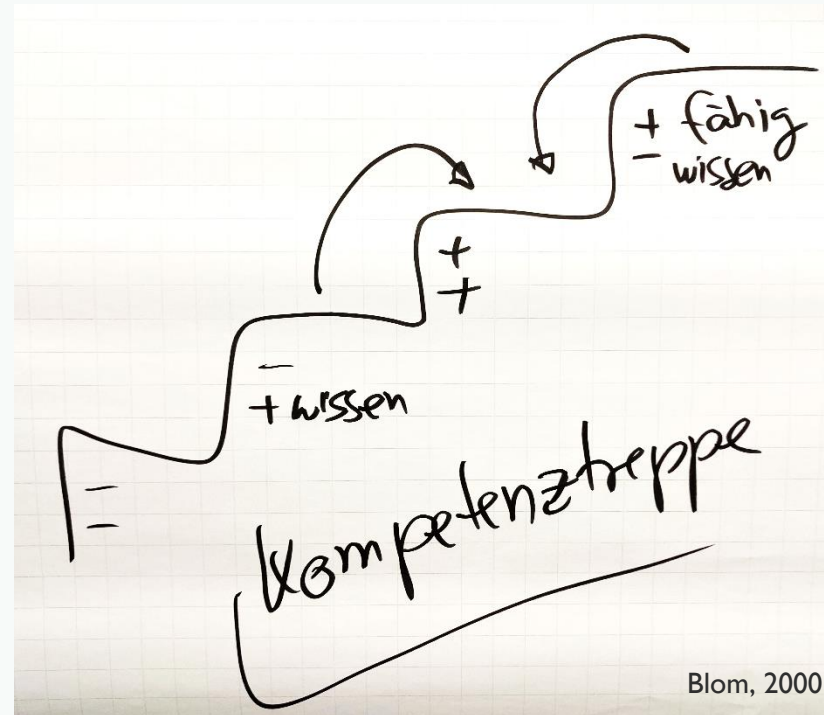
Der Teilhabe am sozialen Prozess wird ein Wert beigemessen.

## **Emotionale Relevanz**

Der Erfahrung wird ein Wert beigemessen.



## Erfahrungen und Ideen zum fördern von Relevanz und der Verknüpfung der verschiedenen Ebenen



**Reflexion** der Herausforderungen, die in Kompetenzentwicklungsprozessen in der Lehre entstehen können.

Wann weiß ich (nicht), was ich (nicht) fähig bin zu tun?

# RELEVANZ DURCH GANZHEITLICHE INVOLVIERTHEIT!

Student Engagement  
multidimensionales Konstrukt

“Student engagement is the **mental state** students are in while learning, representing the intersection of feeling and thinking.”

Barkley & Major (2020, 6)

Student Engagement als Konzept umfasst die positiven **kognitiven, sozialen, emotionalen und verhaltensbezogenen Aspekte**, die Studierende investieren, wenn sie im Kontext ihres Studiums mit anderen (z.B. Peers, Lehrenden, der Hochschule als Institution) interagieren.

Bowden, Tickle & Naumann (2021, 1209)



# INVOLVIERTHEIT KANN GEFÖRDERT WERDEN

**Student Engagement**  
multidimensionales Konstrukt

- unterstützendes Umfeld schaffen
- aktives und kollaboratives Lernen ermöglichen
- Erleben von Kompetenz fördern
- akademische Herausforderung erfahrbar machen

Schmidt & Mindt (2020)

**„how to engage“**

# INVOLVIERTHEIT KANN GEFÖRDERT WERDEN

Aktivierung mit Fokus Lernprozess  
Aktivierung mit Fokus Lehrprozess

...

Feedback  
Scaffolding

...

Forschendes Lernen  
Problembasiertes Lernen

...

1. unterstützendes Umfeld schaffen
2. aktives und kollaboratives Lernen ermöglichen
3. Erleben von Kompetenz fördern
3. akademische Herausforderung erfahrbar machen

Transparente Erwartungen  
Infrastruktur  
Lernklima

...

Schmidt & Mindt (2020)

**„how to engage“**



Wann ist eine Veranstaltung  
für mich relevant?

Was hat Relevanz mit Motivation zu tun?

Wie kann ich beides im Lernen und Lehren fördern?

Welchen Gedanken aus diesem Workshop möchte ich  
mit in die nächste Lehrveranstaltung nehmen?

## Zum Nachlesen und Weiterstöbern

- Barkley, E. F. & Major, C. H. (2020). *Student engagement techniques: A handbook for college faculty*. San Francisco, John Wiley & Sons.
- Blom, H. (2000): *Der Dozent als Coach*. Luchterhand
- Bowden, J. L.-H., Tickle, L. & Naumann, K. (2021). The four pillars of tertiary student engagement and success: a holistic measurement approach. *Studies in Higher Education*, 46:6, 1207-1224, DOI: [10.1080/03075079.2019.1672647](https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1672647)
- Buntins, K., Kerres, M. & Heinemann, A. (2021). A scoping review of research instruments for measuring student engagement: In need for convergence. *International Journal of Educational Research Open*, Volume 2. <https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2021.100099>.
- Deci, E. L. & Ryan, R. M. (1993). Die Selbstbestimmungstheorie der Motivation und ihre Bedeutung für die Pädagogik. *Zeitschrift für Pädagogik*, 39 (2), S. 223-238.
- Major, C. H. (2015). *Teaching online: A guide to theory, research, and practice*. Baltimore, JHU Press.
- Prenzel, M., Drechsel, B., Kliewe, A., Kramer, K. & Röber, N. (2000). Lernmotivation in der Aus- und Weiterbildung: Merkmale und Bedingungen. *Kompodium Weiterbildung: Aspekte und Perspektiven betrieblicher Personal- und Organisationsentwicklung*, 163-173.
- Schmidt, R- & Mindt, I. (2021). Student engagement in digitalen Lehr-Lern-Szenarien. Zwei Fachdisziplinen berichten. In Neiske, I., Osthushenrich, J., Schaper, N., Trier, U. & Vöing, N. (Hg.), *Hochschule auf Abstand. Ein multiperspektivischer Zugang zur digitalen Lehre*, S. 117-140. Bielefeld, transcript Verlag. <https://doi.org/10.14361/9783839456903>
- Thielsch, A. (2021). Durch Reflexion zu mehr sozialem Miteinander: Ein Modell zur Analyse von Begegnungsprozessen in der Online-Lehre. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie Und Praxis Der Medienbildung*, 40 (CoViD-19), 138–156. <https://doi.org/10.21240/mpaed/40/2021.11.14.X>

DANKE!



Dr. Angelika Thielsch

Hochschuldidaktik

Georg-August-Universität Göttingen

Waldweg 26 | 37073 Göttingen

[angelika.thielsch@zvw.uni-goettingen.de](mailto:angelika.thielsch@zvw.uni-goettingen.de)