

Veranstaltung im Rahmen des GGG Kursangebotes

Titel der Veranstaltung:

Promotionsplanung - gut gerüstet durch die Promotion!

Referentin / Referent:

Dr. Stephan Peters

Institution/Unternehmen:

Cicero Rhetorik

Termine & Zeiten:

Do. 15.11. + Fr. 16.11.; 9.00 – 16.00

Zielgruppe:

AnfängerInnen ODER Fortgeschrittene

Kurs- und Diskussionsprache:

Deutsch ODER Englisch

Teilnehmerbegrenzung: 14

Teilnahmevoraussetzungen:

Ideenkonzeption der Promotion

Credits (ECTS): 1

Kurzbeschreibung:

Ziel der Promotion, Zeitmanagement, Themenfindung und Fragestellung, Methodenklärung sowie Aufbau einer Promotion (Gliederung, Struktur&Logik) sind Inhalte des Seminars. Das Ziel ist es, den TeilnehmerInnen ein eigenes "Controlling" in der wissenschaftlichen Arbeit, mehr Sicherheit und Selbstbewusstsein im Umgang mit der Promotion zu ermöglichen.

Literatur:

Enkelmann (Hrsg.): Die besten Ideen für eine erfolgreiche Rhetorik. Gabal 2011.
Kornmeier: Wissenschaftliches schreiben leicht gemacht. UTB 2008.
Rühle: Drehbuch für ein perfektes Zeitmanagement. Vandenhoeck&Ruprecht 2011.
Satir: Meine vielen Gesichter. Kösel 2010.

Veranstaltungsort:

Tagungszentrum an der Historischen Sternwarte, Geismar Landstraße 11, 37083 Göttingen.

→ [Wegbeschreibung](#)

Verpflegung:

In den Räumlichkeiten des Tagungszentrums steht eine Tee- & Kaffeeküche mit entsprechender Ausstattung (Geräte, Geschirr, Besteck, etc.) zur Verfügung.

Tee, Kaffee, Milch usw. bitten wir selbst mitzubringen. Gleiches gilt auch für Essen Kaltgetränke.

Lerninhalte:

Ziele einer Promotion
Zeitmanagement für Promovierende
Thema & Fragestellung
Methodisches
Aufbau, Logik des Textes

Leistungsanforderungen:

Projektskizze der Promotion
aktive Mitarbeit

Art der (schriftlichen) Leistung:

- Hausarbeit
- schriftliche Ausarbeitung
- Präsentation
- andere:

Bereitstellung Vorabinformationen (z.B. Texte oder Referatsliste)

erfolgt durch Dozierende per Email

ODER

ist voraussichtlich nicht notwendig.